

NOME OPERAÇÃO

Sentir Sernancelhe-Cultura, Identidade e Produtos Endógenos

NOME ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Câmara Municipal de Sernancelhe

INVESTIMENTO TOTAL 600,000.00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA 510,000.00 €

OBJETIVO

Sentir Sernancelhe é uma operação de valorização turística e cultural que estrutura os eventos Ser+Cultura e Festa da Castanha como produtos turísticos sustentáveis, identitários e inovadores. Promove o património, os produtos endógenos e a comunidade local, com impacto económico, combate à sazonalidade e reforço da atratividade territorial.